



AZIONI DI RETE Grazie al contributo di Fondazione Cariplo

Terza età serena per tutti, il piano del progetto Silver

L'obiettivo è integrare l'offerta di servizi di tipo domiciliare sociale, socio sanitario, sanitario e di socializzazione

LODI

■ Gli anziani ultra65enni che vivono soli e i loro familiari. Sono questi i destinatari principali del progetto Silver, che si svilupperà nel triennio 2023-2026 e sarà portato avanti con un finanziamento di 930mila euro, di cui 630 mila arrivati da un contributo di Fondazione Cariplo. Il progetto nasce dalla consapevolezza che l'attuale sistema di offerta di servizi sociali e socio-sanitari non risponde pienamente ai bisogni degli anziani autosufficienti. Per questo, Silver punta a completare e integrare l'offerta di supporto per gli anziani attraverso interventi di tipo domiciliare sociale, socio sanitario, sanitario e di socializzazione, mettendo al centro anziani, famiglie e caregiver o assistenti.

L'obiettivo è raggiungere 500 persone in tre anni e aiutarle a vivere in salute a casa propria, in autonomia ma non da soli, grazie al lavoro di rete della comunità e dei servizi socio-sanitari del territorio. Dietro questo progetto c'è infatti una rete ampia, che comprende Ufficio di Piano dell'Ambito di Lodi, Comune di Lodi, Unitre, Fondazione Santa Chiara, Azienda Speciale Consortile Servizi Intercomunali, Azienda Spe-



ziale di Servizi di Casalpusterlengo, Fondazione Caritas Lodigiana, **Il Mosaico Servizi**, Centro Servizi Volontariato Lombardia Sud, Asp Basso Lodigiano e Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi Onlus.

Tre le fasi di intervento previste. Anzitutto una mappatura dei servizi attraverso la rilevazione nei Comuni, per capire quali sono le attività presenti e metterle a disposizione attraverso la Bachecca Digitale, una piattaforma già attiva sul sito dell'Ufficio di Piano. La seconda fase prevede l'invio di segnalazioni di bisogno da parte di famiglie, operatori e "antenne" del territorio, attraverso una scheda scaricabile sulla sezione

Silver nel sito dell'Ufficio di Piano, che poi verrà valutata da un'equipe multidisciplinare. Nella terza fase verranno attivati i servizi. Ci saranno quelli più leggeri come l'aiuto domestico, i pasti, la spesa e la prenotazione di visite mediche, quelli socio-sanitari, come il supporto psicologico e la fisioterapia, e quelli ricreativi e di socializzazione.

La segnalazione avviene tramite la compilazione dell'apposita scheda scaricabile dal sito di Ufficio di Piano, sezione Bandi e progetti. La scheda compilata va inviata all'indirizzo email:

silver@ufficiodipiano.lodi.it. ■

mente dall'anziano, magari a domicilio o accompagnandolo in varie attività. Molti anziani hanno ancora capacità cognitive e motorie, ma vivono una condizione di isolamento, perché magari i figli sono lontani. L'idea è avere persone che passino a trovarli, bevano un caffè, facciano una partita a carte, vadano al mercato con loro o assicurino un aiuto nelle commissioni. L'obiettivo è evitare lo sradicamento dell'anziano dal suo contesto, a meno che non ci sia evidenze di tipo sanitario, perché proprio lo sradicamento può limitarne le capacità cognitive».

Tra gli obiettivi anche quello di valorizzare le competenze degli an-

ziani - tra chi sa maneggiare il legno e chi si diletta nel cucito - perché possano diventare materia di apprendimento per i più giovani, «costruendo così un dialogo intergenerazionale». Un lavoro che si affiancherà all'offerta di servizi socio-sanitari, come moduli riabilitativi e di attivazione per la formazione professionale, e a quella di ascolto, mutuo-aiuto e formazione per il caregiver. L'obiettivo è far sì che al ricovero in struttura «arrivino solo persone che sono proprie alla degenza, non che lo diventino perché sole». La stima è di raggiungere circa 500 anziani entro il settembre 2026. ■

©RIPRODUZIONE RISERVATA

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Orgogliosi di servirvi dal 1968

F.lli LAZZARI s.n.c.

2003

La concessionaria Lazzari mette in premio una autovettura. È un premio molto impegnativo che la concessionaria mette in palio nel concorso de "il Cittadino". Un forte legame con il territorio lega la concessionaria al lodigiano.

