

UNIVERSITÀ Il progetto "AWare" punta a mettere in contatto produttori e clienti **Gli allevatori "ospiti" di Veterinaria per capire il mondo dei consumatori**

di **Francesca Fornaroli**

■ A Lodi una "nicchia" accademica che è ricca di ricercatori e studenti che si dedicano alla scoperta del mondo zootecnico e ambientale: la facoltà di Medicina Veterinaria dell'Università degli Studi di Milano. È un luogo di apprendimento ma anche di confronto, in cui avvengono incontri e si creano piani di ricerca.

All'interno di questo ambiente si inseriscono molti progetti, tra cui il più recente quello della dottoressa Maria Elena Marescotti del Dipartimento di Medicina Veterinaria e Scienze Animali in collaborazione con la dottoressa Monica Battini del Dipartimento di Scienze Agrarie ed Ambientali dell'Università degli Studi di Milano.

Insieme, le due esperte, hanno dato vita a due incontri che si sono tenuti questo gennaio e attraverso il quale hanno esplorato i punti di vista dei due attori delle filiere agroalimentari più distanti tra loro: allevatori e consumatori. Questo progetto intitolato "AWare", finanziato dall'Università degli Studi di Milano attraverso il bando competitivo "My First SEED Grant", è nato infatti come risposta all'interrogativo "Come comunicare il mondo zootecnico ai consumatori?". Dunque un incontro che riguarda da vicino la comunità



A sinistra uno scorcio della facoltà di Veterinaria dell'Università degli Studi di Milano a Lodi e sotto un momento dell'incontro tra allevatori e ricercatori Alexandru Ploiesteanu



e che ha trovato riscontro positivo da parte di tutti i partecipanti. «Gli allevatori hanno infatti condiviso esperienze e riflessioni riguardanti la comunicazione con

i consumatori - afferma la dottoressa Marescotti; - hanno discusso di come vedono il futuro di questo dialogo, a tratti difficile, e hanno permesso a tutti di

comprendere meglio le sfide del settore, individuando strategie efficaci per raccontare il loro lavoro». Gli allevatori, incalzati dalle due ricercatrici, sono stati protagonisti di un vero e proprio confronto diretto che ha messo in evidenza anche le criticità e l'ipotesi di una collaborazione per avvicinare il mondo dell'allevamento alla società civile e viceversa.

Il prossimo passo sarà quello di ascoltare anche l'opinione dei consumatori con l'obiettivo di favorire una comunicazione più efficace al fine di promuovere un modello di produzione zootecnica più consapevole, etico e sostenibile. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PER LE SCUOLE **L'escape room per conoscere i segreti dell'ambiente**

■ In arrivo per gli studenti delle scuole del Lodigiano un'iniziativa di educazione ambientale gratuita e di spessore, grazie ai progetti "Play4Climate" e "Nuvole a motore". La proposta nasce dal lavoro in sinergia di Fondazione OMD - Osservatorio Meteorologico Milano Duomo ETS con la società di stoccaggio di gas naturale IGS S.p.A., e il patrocinio della Provincia. A partire da quest'anno anche gli studenti del Lodigiano, oltre a quelli del Comune di Milano, potranno partecipare in presenza. Permane invece la modalità online nel resto d'Italia, con un'adesione complessiva stimata per questo 2025 di oltre 1900 alunni di 95 classi. Le lezioni verranno svolte, sino al mese di maggio, da parte di educatori qualificati della Fondazione OMD in merito a temi quali i cambiamenti climatici, il meteo e la questione della transizione energetica ed ecologica. L'obiettivo è quello di fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere il loro contesto di vita e intraprendere scelte più sostenibili per l'ambiente. Le modalità d'insegnamento si propongono peraltro come coinvolgenti e interattive. Il progetto "Play4Climate", rivolto agli studenti delle scuole secondarie, propone dibattiti in aula, l'utilizzo di un videogame sviluppato appositamente per l'iniziativa e la partecipazione a una escape room che includerà la risoluzione di un enigma finale. ■ **M. Ta.**

IL PROGETTO Coinvolti oltre al Broletto e alla Provincia diversi comuni lodigiani

La firma dal notaio per la Comunità Energetica

■ Nata ufficialmente ieri, nello studio notarile Mattea di piazza della Vittoria, la Comunità Energetica Rinnovabile e Solidale della Provincia di Lodi, con la costituzione della Fondazione di Partecipazione CERS Solare Lodigiana. Tra i fondatori, il Comune e la Provincia di Lodi, insieme ai Comuni di Zelo Buon Persico, Salerano sul Lambro, Orio Litta, Casaletto Lodigiano, Lodi Vecchio, Ospedaletto Lodigiano e Corte Palasio, oltre alla **Cooperativa Il Mosaico** e alla Fondazione Casa della Comunità. Un'ampia e variegata compagine che rappresenta ben sette delle cabine primarie del territorio ed è espressione della pluralità di soggetti della società civile. Con la sua nascita, prende vita la prima CET (Comunità Energetica Territoriale)



I promotori dell'iniziativa nello studio del notaio Mattea

della provincia di Lodi, per rispondere alla sfida del secolo del cambiamento climatico, in cui le comunità energetiche rappresentano uno degli strumenti più importanti a disposizione. «Si tratta di un momento particolarmente felice per quanto mi riguarda e per quanto riguarda l'amministrazione comunale e tutta la città di Lodi che, dopo un lungo cammino e dopo aver superato numerosi ostacoli e difficoltà, riesce a centrare uno degli obiettivi principali tra quelli pro-

posti per il mandato - sottolinea l'assessore all'Ambiente del Comune di Lodi, Stefano Caserini - : quella di oggi è una tappa importante perché la costituzione della Comunità Energetica, fiore all'occhiello per la città, è anche un'iniziativa di grande partecipazione, che ha visto il Comune come regista di un'operazione cooperata e condotta secondo i più moderni dettami del lavoro amministrativo che prevede sempre più il coinvolgimento dei cittadini». ■



Domenica 2 Febbraio
 Viale Dante



- Si vota durante l'esposizione in Viale Dante dalle 9.00 alle 12.00
- Le immagini dei vincitori e dei partecipanti appariranno su "il Cittadino"
- Iniziativa a cura del Club Italia Bicilindriche Citroen di Lodi, Scuderia Castellotti

NOME COGNOME

CELL **MAIL**

VOTA L'AUTO PIÙ BELLA

NUMERO VETTURA